

Основы маркетинга

Практическая работа 3

Часть 1. Ответьте на вопросы:

1. Роль и значение рекламы в современном обществе, приведите примеры по всем направлениям.
2. По каким критериям проводится классификация рекламы?
3. Какие рекламные носители вы можете перечислить?
4. Можете ли вы по схеме рекламной коммуникации «разложить» рекламу которую вы видели недавно?

Часть 2. Практические задания

Сформулируйте развернутый ответ по каждому упражнению:

1. Разработайте медиаплан для следующих групп товаров (на выбор):
 - туристические услуги;
 - рыболовные снасти;
 - помада для губ;
 - услуги экстрасенса;
 - смартфон.

Обоснуйте медиаплан.

2. В соответствии со схемой рамной коммуникации предложите концепцию рекламы выбранного товара/услуги.